

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Віце-президенту з науково-педагогічної роботи (навчальна робота)

Б.М. Ожоган

2024 р.



Національний університет "Києво-Могилянська академія" НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН Сертифікатної програми ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА PR

Галузь знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика Освітньо-наукова програма: Зв'язки з громадськістю

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Форма навчання - очна Термін навчання - 1 рік 10 місяців

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПО БЮДЖЕТУ ЧАСУ (В ТИЖНЯХ)

Table with 52 columns for weeks and 2 rows for semesters. Includes a summary row 'Разом:' at the bottom right.

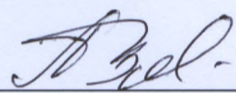
- Legend for symbols: empty box for 'Теоретичне навчання', box with '()' for 'За необхідністю проведення екзаменів та заліків', box with 'O' for 'Практика', box with '=' for 'Екзаменаційна сесія', box with 'II' for 'Підготовка до атестації', box with 'X' for 'Канікули', box with '◇' for 'Атестація', box with '*' for 'Практика паралельно з теоретичним навчанням'.

Магістерська сертифікатна програма

"Теорія і практика PR"

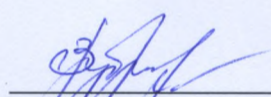
	Дисципліна	Семестр	Год./тиж.	Форма контролю	Кредити ЄКТС
1	Наукові основи, стратегія і тактика PR	2	2	Залік	3,0
2	Стратегії інтегрованих комунікацій	2	2	Залік	3,0
3	Політичні комунікації	3	2	Залік	3,0
4	Соціальні комунікації	3	2	Залік	3,0

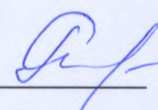
Кредитів ЄКТС -12,0

Завідувач кафедри  А. Г. Зінченко

Декан  О.П. Дем'янчук

Ухвалено радою факультету: протокол № 13 від " 15 " _грудня_ 2021р.

Голова ради факультету  Л. Й. Зубрицька

Погоджено: навчальний відділ  О.О.Корольова

Сертифікатна програма

"Теорія і практика РР"

Рівень кваліфікації:

Магістр (другий цикл вищої освіти).

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного):

Немає.

Профіль програми:

- Студенти отримують необхідні знання щодо атрибутів соціального інституту РР, базових принципів, технологій і методів його діяльності, визначення стратегії та тактики зв'язків із громадськістю, особливостей їх практичної імплементації в роботі організацій, що належать до різних сфер суспільного життя.
- Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва РР, що дозволяє їм швидше адаптуватися до практичної діяльності в умовах ринкового середовища.
- Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади, підприємницьких і неурядових організацій різного профілю та рівня діяльності.

Загальний обсяг навчальної програми - 12,0 кредитів ЄКТС.

Ключові результати навчання:

1. Знання з предметної області:

- Базові уявлення про зв'язки з громадськістю як сферу діяльності, професію та соціальний інститут;
- Базові уявлення про наукові засади та методологію зв'язків із громадськістю;
- Сучасні підходи до розуміння стратегії та практики РР;
- Сучасне уявлення про диверсифікацію та характеристики соціальних суб'єктів і об'єктів зв'язків з громадськістю;
- Знання основних етапів і складових організації та управління процесом РР: аналітична робота та методи оцінки ситуації, визначення загальної стратегії та планування; мобілізація зусиль на реалізацію РР-програми; оцінка ефективності РР-програми;
- Знання ключових складових і змісту стратегії РР;
- Знання та уміння використання ключових елементів тактики РР: письмові та друковані матеріали, усне слово, відео техніка, електронний РР;
- Знання особливостей РР в діяльності: органів державного управління і місцевого самоврядування, неурядових організацій, політичних організацій;

- Знання місця та ролі соціальної відповідальності бізнес-організацій для зміцнення репутаційного капіталу.

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області:

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження зв'язків із громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння з РР для розв'язання задач комунікативного характеру в організаціях різних сфер діяльності;
- Уміння використовувати в комунікативній діяльності письмові та друковані матеріали, усне слово, відео техніку, Інтернет і соціальні мережі.

3. Практичні навички з предметної області:

- Навички організації процесу зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички роботи із спеціалізованими консалтинговими РР-організаціями;
- Навички здійснювати контроль за виконанням РР-програм і планів;
- Уміння організувати інформаційні приводи.

4. Загальні уміння та навички:

- Здатність враховувати основні знання з стратегії та тактики РР в практичній роботі;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистної комунікації, уміння працювати в групах;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки:

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу.

Вимоги до випуску:

Завершена навчальна програма обсягом 12 кредитів.

Форма навчання: денна