





## Бакалаврська сертифікатна програма

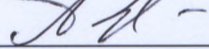
### Публічні комунікації: стратегії та прикладні комунікаційні технології

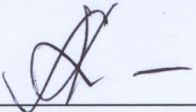
	Дисципліна	Семестр	год./тиж.	контроль	кредити ЄКТС
<b>I</b>	<b>Нормативні навчальні дисципліни</b>				
1.	Основи публічних комунікацій	3	3	Залік	3,5
<b>II</b>	<b>Вибіркові навчальні дисципліни</b>				
1	Кризові комунікації	3	2	Залік	3,0
2.	Технології та інструменти діджитал комунікацій	4	3	Залік	3,5
3.	Практикум з комунікацій в соціальних медіа	4д	4	Залік	3,0
4.	Імідж, репутаційний та бренд менеджмент	5	3	Залік	3,5
5.	Організація та планування ПР-кампаній: теорія, стратегія, тактика	5	2	Залік	3,0
6.	Комунікації заради змін поведінки (Behavior change communication)	6	2	Залік	3,0
7.	Фандрейзинг	8	2	Залік	3,0

**Кредитів ЄКТС з нормативних дисциплін – 3,5 кредитів ЄКТС**

**Вибіркових навчальних дисциплін – не більше 12,5 кредитів ЄКТС**

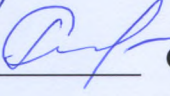
**Разом – 16,0 кредитів ЄКТС**

Завідувач кафедри  А. Г. Зінченко

Декан  О.П. Дем'янчук

Ухвалено радою факультету: протокол № 13 від " 15 " грудня 2021р.

Голова ради факультету  Л. Й. Зубрицька

Погоджено: навчальний відділ  О.О.Корольова



**Сертифікатна програма**  
**"Публічні комунікації: стратегії та прикладні комунікаційні технології"**

**Рівень кваліфікації**

Бакалавр (перший цикл вищої освіти).

**Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)**

Немає.

**Профіль програми**

Студенти отримують необхідні знання для здійснення ситуаційного аналізу, самостійного планування та організації виконання публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю) різноманітних соціальних суб'єктів, що працюють у різних сферах суспільного життя. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією публічних комунікацій, необхідних для налагодження та підтримки двосторонніх зв'язків між організаціями, установами й окремими індивідами та їхніми цільовими й пріоритетними групами громадськості або аудиторіями. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах конкурентного ринкового середовища. Вони є потенційними працівниками структур і підрозділів органів влади, підприємницьких і неурядових організацій різного профілю та рівня.

Загальний обсяг навчальної програми – 16,0 кредитів ЄКТС, зокрема:

нормативні дисципліни - 10,0 кредитів ЄКТС

вибіркові дисципліни – не більше 6,0 кредитів ЄКТС.

**Разом – 16 кредитів ЄКТС**

**Ключові результати навчання**

**1. Знання з предметної області**

- Історія розвитку світових та українських професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій;
- Сутність інтегрованих комунікацій;
- Основні положення теорії комунікацій та класифікація моделей комунікацій;
- Особливості публічних комунікацій у кризових і конфліктних ситуаціях;
- Базові уявлення про стратегію, тактику, планування та організацію комунікаційних кампаній та інших проектів;
- Сучасні знання про імідж і репутацію та технології їх формування;
- Сутність лобювання та адвокації, їхні сучасні правові засади, зміст лобістської роботи, методи цивілізованої адвокації суспільних інтересів;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в діяльності суб'єктів економічної, соціально-політичної та інших сфер;
- Особливості налагодження двосторонніх публічних комунікацій організацій з громадськістю задля розбудови бренду, іміджу та зміцнення репутації, завоювання довіри до себе.;
- Персональний імідж: поняття та загальні вимоги. Феномен лідерства, методологічні засади формування персонального іміджу;
- Основи сучасних стандартів корпоративної соціальної відповідальності, розбудови внутрішньокорпоративних комунікацій, формування корпоративної культури;



- Основи теорії журналістики та комунікацій із засобами масової інформації (медіа комунікацій);
- Публічні комунікації в діяльності органів державної влади, місцевого самоврядування та неурядових організацій;
- Технології створення подій та інформаційних приводів;
- Основи фандрейзингу;
- Знання основ створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу, організації роботи прес-служб і процесів формування глобальних інформаційних мереж.

#### **2. Когнітивні уміння та навички з предметної області**

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних комунікацій;
- Уміння використовувати в дослідницькій роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

#### **3. Практичні навички з предметної області**

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю та засобами масової інформації;
- Навички роботи із спеціалізованими консалтинговими PR-організаціями;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів;
- Уміння організувати кількісний та якісний аналіз ефективності комунікацій з громадськістю;

#### **4. Загальні уміння та навички**

- Здатність враховувати основні правові та етичні вимоги до професійної комунікаційної роботи та уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища на комунікацію організації з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистісної комунікації, уміння працювати в групах, управління конфліктами та кризовими ситуаціями;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

#### **Положення про екзамени, оцінювання та оцінки**

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

#### **Вимоги до випуску**

Завершена навчальна програма обсягом 19 кредитів.

#### **Форма навчання**

Денна

#### **Завідувач кафедри**

Доктор філософських наук, професор Королько Валентин Григорович