

Бакалаврська сертифікатна програма

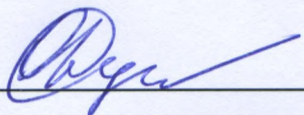
Міжнародні комунікації

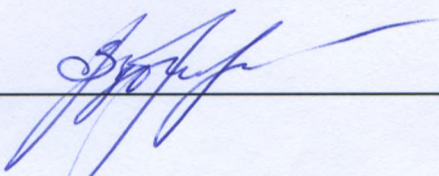
	Дисципліна	Семестр	Год./тиж.	Форма контролю	Кредити ЄКТС
I	Нормативні навчальні дисципліни				
1.	Міжнародні комунікації	3	2	Залік	3,0
II	Вибіркові навчальні дисципліни				
1.	Інтегровані комунікації	4	2	Залік	3,0
2.	C4D: комунікації задля сталого розвитку / C4D: Communication for Development (англ. мовою)	5	2	Залік	3,0
3.	Сталий розвиток організацій	4	2	Залік	3,0
4.	Фандрейзинг	6	2	Залік	3,0
5.	Комунікації заради змін поведінки (Behaviour change communications)	6	2	Залік	3,0
6.	Міжкультурні комунікації	8	3	Залік	3,5
7.	Кризові комунікації	3	2	Залік	3,0
8.	Організація зв'язків зі ЗМІ	4	2	Залік	3,0
9.	Комунікації громадянського суспільства	6	3	Залік	4,0
10.	Технології та інструменти диджитал комунікацій	3	3	Залік	3,5
11.	Методи та інструменти дослідження громадської думки/	6	2	Залік	3,0
12.	Копірайтинг	4д	4	Залік	4,0

Кредитів ЄКТС з нормативних дисциплін – 3 кредити ЄКТС

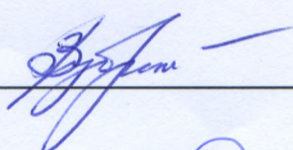
Кредитів з вибірових дисциплін – не більше 9 кредитів ЄКТС

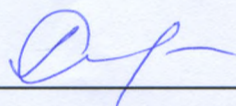
Разом – 12 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри  О.О. Сусська

Декан факультету  О.П. Дем'янчук

Ухвалено вченою Радою факультету: протокол № 2 від 09.02.2024 р.

Голова Ради факультету  Л.Й. Зубрицька

Погоджено навчальний відділ  О.О. Корольова

Сертифікатна програма **"Міжнародні комунікації"**

Рівень кваліфікації:

Бакалавр (перший цикл вищої освіти).

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного):

Немає.

Профіль програми:

Студенти отримують необхідні знання для проведення необхідних досліджень, розробку, реалізацію та оцінювання комунікаційних програм на міжнародних ринках зв'язків з громадськістю. В ході навчання студенти оволодіють необхідними інструментами та технологіями, які дозволяють налагодити ефективну комунікаційну взаємодію між організаціями різного типу та різноманітними цільовими аудиторіями з огляду на особливості міжнародних ринків PR. Студенти отримають можливість поєднати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій, що дозволить їм бути готовими до практичної діяльності в умовах конкурентного ринкового середовища. Проходження програми посилить цінність студента, як фахівця, його знання та вміння використовуватимуться органами державної влади, місцевого самоуправління, бізнесом та неурядовими організаціями для планування комунікаційних кампаній із зарубіжними цільовими аудиторіями.

Загальний обсяг навчальної програми – 12,0 кредитів ЄКТС, зокрема:
нормативні дисципліни - 3,0 кредитів ЄКТС, вибіркові дисципліни – 9,0 кредитів ЄКТС.

Ключові результати навчання:

1. Знання з предметної області:

- Історія розвитку світових професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій;
- Основні підходи до організації комунікаційного процесу в органах державної влади провідних країн Європи та США;
- Сутність інтегрованих комунікацій;
- Особливості публічних комунікацій у кризових і конфліктних ситуаціях;
- Базові уявлення про стратегію, тактику, планування та організацію комунікаційних кампаній та інших проектів;
- Основні підходи до організації комунікаційного супроводу міжнародних програм;
- Міжнародний досвід лобіювання та адвокації;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в організації комунікаційних кампаній для зарубіжної аудиторії;
- Особливості налагодження двосторонніх комунікацій державного органу, комерційної та громадської організації із зарубіжними цільовими аудиторіями ;
- Планування та проведення комунікаційних кампаній зі зміни поведінки;
- Корпоративна соціальна відповідальність сучасного бізнесу;

- Основи фандрейзингу;
- Роль комунікації в проектах сталого розвитку;
- Знання основ створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу та організації роботи прес-служб.

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області:

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних комунікацій;
- Уміння використовувати в дослідницькій роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

3. Практичні навички з предметної області:

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю в міжнародному контексті;
- Уміння налагоджувати ефективну взаємодію засобами масової інформації, в тому числі і зарубіжними;
- Навички дослідження стану громадської думки;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів;
- Уміння організувати кількісний та якісний аналіз ефективності комунікацій з громадськістю;
- Навички роботи з он-лайн співтовариствами (групи і сторінки в соціальних мережах, блогах, форумах, спеціалізованих майданчиках);

4. Загальні уміння та навички:

- Здатність враховувати основні правові та етичні вимоги до професійної комунікаційної роботи та уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища на комунікацію організації з громадськістю;
- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Навички міжособистісної комунікації, уміння працювати в групах, управління конфліктами та кризовими ситуаціями;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки:

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

Вимоги до випуску:

Завершена навчальна програма обсягом 12 кредитів.

Форма навчання: денна