

Бакалаврська сертифікатна програма

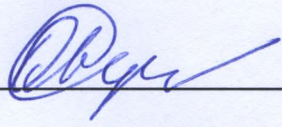
Диджитал комунікації

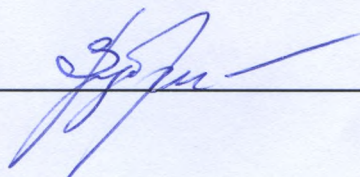
Дисципліна	Семестр	Год./тиж.	Форма контролю	Кредити ЄКТС
I Нормативні навчальні дисципліни				
1. Основи публічних комунікацій	3	2	Залік	3,5
II Вибіркові навчальні дисципліни				
1. Кризові комунікації	3	2	Залік	3,0
2. Інтегровані комунікації	4	2	Залік	3,0
3. Технології та інструменти діджитал комунікацій	3	3	Залік	3,5
4. Практикум з комунікацій в соціальних медіа	4д	4	Залік	3,0
5. Веб-технології у PR	6	3	Залік	3,5
6. Копірайтинг	4д	6	Залік	4,0
7. C4D: комунікації задля сталого розвитку / C4D: Communication for Development (англ. мовою)	5	2	Залік	3,0
8. Комунікації заради змін поведінки / Комунікації для поведінкових змін	6	2	Залік	3,0
9. Медіакомунікації	3	3	Залік	3,5
10. Організація та планування PR-компаній: теорія, стратегія і тактика	5	2	Залік	3,0

Кредитів ЄКТС з нормативних дисциплін – 3,5 кредити ЄКТС

Кредитів з вибірових дисциплін – не більше 12,5 кредитів ЄКТС

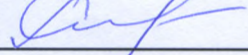
Разом – 16 кредитів ЄКТС

Завідувач кафедри _____  _____ О.О. Сусська

Декан факультету _____  _____ О.П. Дем'янчук

Ухвалено вченою Радою факультету: протокол № 2 від 09.02.2024 р.

Голова Ради факультету _____  _____ Л.Й. Зубрицька

Погоджено навчальний відділ _____  _____ О.О. Корольова

Сертифікатна програма

«Діджитал комунікації»

Рівень кваліфікації

Бакалавр (перший цикл вищої освіти).

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Немає.

Профіль програми

Студенти отримують загальні уявлення про сутність публічних комунікацій, зокрема в інформаційному суспільстві, необхідні знання для здійснення інтегрованих комунікацій у соціальних мережах і блогах, навички планування та організації виконання цифрових публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю) для різноманітних соціальних суб'єктів, що працюють у різних сферах суспільного життя. У процесі навчання студенти опановують методикою та технологією налагодження та підтримки двосторонніх он-лайн комунікацій з клієнтами та іншими пріоритетними аудиторіями на діджитал платформах соціальних медіа. Студенти дістають уміння поєднувати базові знання зі своїх спеціальностей з теоретичними і методичними засадами науки і мистецтва публічних комунікацій в Інтернет середовищі, що дозволяє їм бути готовими до практичної діяльності в умовах конкурентного ринкового середовища.

Загальний обсяг навчальної програми – 16,0 кредитів ЄКТС, зокрема: нормативні дисципліни – 3,5 кредитів ЄКТС, вибіркові дисципліни – не більше 12,5 кредитів ЄКТС.

Ключові результати навчання:

1. Знання з предметної області

- Історія розвитку світових та українських професійних публічних комунікацій (зв'язків з громадськістю);
- Базові уявлення про наукові засади та методологію публічних комунікацій в інформаційному суспільстві;
- Сутність та особливості інтегрованих комунікацій;
- Базові знання щодо можливостей використання комунікаційних Інтернет-технологій, особливо соціальних мереж та діджитал комунікацій в діяльності суб'єктів економічної, соціально-політичної та інших сфер;
- Особливості налагодження двосторонніх публічних он-лайн комунікацій організацій з громадськістю задля розбудови бренду, іміджу та зміцнення репутації;

- Основи диджитал комунікацій, у т.ч. стратегія цифрового просування, управління розробкою цифрових продуктів, оцінка результатів;
- Базові знання із створення сайтів, їх оптимізації для пошукових систем;
- Знання щодо сутності реклами, планування і здійснення рекламних кампаній, в т. ч в Інтернет – середовищі, особливості банерної та контекстної реклами, ре-маркетингу;
- Особливості створення основних інформаційних матеріалів, копірайтингу в цифровому середовищі.

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області:

- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін у процесах налагодження комунікацій з громадськістю;
- Здатність застосовувати знань та вмінь для розв'язання задач налагодження внутрішньо - та зовнішньо корпоративних комунікацій;
- Знання та навички роботи з цифровими медіа, здатність здійснення комунікації в Інтернет-середовищі, у т.ч. соціальних мережах;
- Навички оформлення різних форматів інформаційних матеріалів та їх презентації.

3. Практичні навички з предметної області:

- Навички організації процесу комунікації з громадськістю в цифровому середовищі;
- Навички роботи з он-лайн співтовариствами (групи і сторінки в соціальних мережах, блогах, форумах, спеціалізованих майданчиках);
- Навички розробки сайтів, оптимізації сайтів для пошукових систем;
- Навички планування та здійснення рекламних кампаній в Інтернет-середовищі, особливості банерної та контекстної реклами, ре-маркетингу;
- Навички здійснювати контроль за виконанням комунікаційних програм і планів; проводити аналіз ефективності комунікацій з громадськістю.

4. Загальні уміння та навички:

- Здатність застосовувати знання на практиці, організовувати комунікацію з громадськістю в цифровому середовищі;
- Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку;
- Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов;
- Уміння організації власної діяльності та ефективного управління часом.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки:

Положення про оцінювання знань та визначення рейтингу студентів у кредитно-модульній системі організації навчального процесу

Вимоги до випуску. Завершена навчальна програма обсягом 16 кредитів.

Форма навчання: денна