

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

Нова редакція

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

**«Зв'язки з громадськістю»
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО)
РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**За спеціальністю – 061 «Журналістика»
Галузь знань – 06 «Журналістика»
Кваліфікація – Магістр журналістики**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою НаУКМА

Голова Вченою Ради НаУКМА

Оксамитна С.М.

Протокол № _____ від «___» _____ 2021 р.

Київ-2021

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-наукової програми
“Зв’язки з громадськістю”**

Завідувач кафедри _____ В. Г. Королько

Віце-президент з науково-педагогічної роботи (навчальна робота)

_____ В. М. Ожоган

«__» _____ 2021 р

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Зінченко А. Г., кандидат історичних наук, доцент кафедри зв'язків з громадськістю;
2. Королько В.Г., доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри зв'язків з громадськістю;
3. Коник Д. Л., кандидат соціологічних наук, старший викладач кафедри зв'язків з громадськістю;
4. Суська О.О., доктор соціологічних наук, професор кафедри кафедри зв'язків з громадськістю.

Гарант освітньо-наукової програми - Зінченко Алла Григорівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри зв'язків з громадськістю

Освітня - наукова програма введена в дію ухвалою Вченої ради НаУКМА протокол № 12 від 29 вересня 2016 року.

ОНП «Зв'язки з громадськістю» у 2017 році пройшла акредитацію Міністерства освіти і науки України. Зміни в ОНП були внесені у 2019 році (доповнення переліку освітніх компонентів вибіркового блоку та уточнення назв і перерозподіл обсягу кредитів освітніх компонентів нормативних дисциплін). Зміни до ОНП у 2021 році обумовлені необхідністю узгодження змісту програми з динамічним розвитком галузі зв'язків з громадськістю. Крім того, під час реалізації ОНП було отримано деякі побажання і зауваження здобувачів вищої освіти, викладачів та випускників ОНП щодо доповнення ОНП новими освітніми компонентами, послідовності вивчення освітніх компонентів, доповнення змісту окремих освітніх компонентів новими аспектами тощо. Зазначені зміни зумовили розробку нової редакції освітньо-наукової програми «Зв'язки з громадськістю». В новій редакції були уточнені:

- мета програми та її характеристика
- перелік компетентностей випускника
- програмні результати навчання
- уточнення назв і послідовність вивчення освітніх компонентів
- перерозподіл кількості кредитів між різними освітніми компонентами.

Освітньо-наукова програма розроблена на основі таких нормативних документів та рекомендацій:

1. Закон України «Про вищу освіту» (від 01.07.2014 № 1556-VII). – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Статут Національного університету “Києво-Могилянська академія” (нова редакція). (Наказ МОН України № 1589 від 21.12.2016). Режим доступу: <https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/public-info>
3. Стратегія розвитку Національного університету “Києво-Могилянська академія” на 2015-2025 рр. (затвердженої рішенням 28-ї сесії Конференції трудового

колективу від 15 вересня 2015 р. (протокол № 29)). - Режим доступу: https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/14-stratehiiia-rozvytku-naukma-na-2015-2025-r-r

4. Класифікатор професій: ДК 003: 2010 / [розроб.: М. Гаврицька та ін.]. – К.: Соцінформ: Держспоживстандарт України, 2010. – 746 с.

7. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). – К.: ТОВ «ЦС», 2015. – 32 с.

8. International Standard Classification of Education (ISCED 2011). – Montreal: UNESCO Institute for Statistics, 2012. – Режим доступу: <http://uis.unesco.org/en/topic/international-standard-classification-education-isced>

9. Fast Forward: Foundations and Future State, Educators and Practitioners / The Commission on Public Relations Education 2017 Report on Undergraduate Education– Режим доступу: <http://www.commissionpred.org/wp-content/uploads/2018/04/report6-full.pdf>

1. Профіль освітньо-наукової програми
061 «Журналістика», «Зв'язки з громадськістю»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет «Києво-Могилянська академія» Факультет соціальних наук та соціальних технологій Кафедра зв'язків з громадськістю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) освітній рівень Освітня кваліфікація фахівця: Магістр журналістики (Master of Journalism)
Офіційна назва освітньо-наукової програми	«Зв'язки з громадськістю» / «Public Relations»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	МОН України Сертифікат про акредитацію № 1189975, НД, 09.10.17 р. Строк дії до 09.10.2024
Цикл/рівень	НРК – 7 рівень, EQF – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл
Передумови	Наявність диплома бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньо-наукової програми	Відповідно до терміну акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-наукової програми	https://www.ukma.edu.ua/ects/index.php/fsnst/129-2018-06-13-09-07-54/zhurnalistyka/266-2018-11-01-10-51-56
2. Мета освітньо-наукової програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців зі зв'язків з громадськістю здатних провадити науково-дослідну діяльність у сфері соціальних комунікацій та готових вирішувати професійні завдання у сфері зв'язків з громадськістю на засадах наукових досягнень у сфері комунікацій, професійних стандартів та етики PR для утвердження консенсусу в суспільстві, розвитку відкритого і демократичного суспільства.	
3. Характеристика програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Освітньо-наукова програма «Зв'язки з громадськістю» (галузь знань 06 «Журналістика» / спеціальність 061 «журналістика»)

	<p>Об'єкт(и) вивчення та діяльності: соціально-комунікаційні процеси, комунікаційні аспекти діяльності та поведінки людей та їхніх груп, спільнот.</p> <p>Цілі навчання: формування професійної здатності студентів вирішувати науково-дослідні, управлінські й прикладні завдання комунікацій та водночас володіти практичними навичками технологій впровадження цивілізованих зв'язків з громадськістю в різних сферах суспільного життя, дотримуючись високих професійних стандартів та етики PR.</p> <p>Теоретичний зміст предметної галузі становить система наукових теорій, концепцій, методів і понять соціальної комунікації та зв'язків з громадськістю; методи й засоби організації досліджень, розробка інноваційних технологій і підходів вирішення професійних завдань.</p> <p>Методи, методика й технології: загально-наукові й вузькоспеціалізовані методи і технології, що використовують у сфері досліджень соціальних комунікацій та у сфері розробок і впровадження інновацій у професійній галузі зв'язків з громадськістю.</p>
<p>Орієнтація освітньо-наукової програми</p>	<p>Освітньо-наукова програма</p> <p>Цикл нормативних дисциплін спрямований на вивченні теоретичних основ зв'язків з громадськістю, їх ролі у стратегічному управлінні організації, оволодіння навичками і вміннями дослідження громадської думки, управління репутаційним будівництвом, застосовування сучасних комунікаційних технологій та оволодіння сучасними методами наукових досліджень тощо.</p> <p>Цикл вибіркових дисциплін спрямований на удосконалення навичок соціальної комунікації, а також формують додаткові компетенції для подальшої професійної діяльності.</p>
<p>Основний фокус освітньо-наукової програми та спеціалізації</p>	<p>ОНП фокусується на підготовці фахівців, здатних вибудовувати систему зв'язків з громадськістю як складову стратегічного менеджменту організації, застосовувати сучасні комунікаційні технології та наукові досягнення соціальних комунікацій.</p> <p>Ключові слова: зв'язки з громадськістю, соціальний інститут зв'язків з громадськістю, управління PR компаніями, комунікаційні інструменти і технології, діджитал комунікації.</p>

Особливості програми	<ul style="list-style-type: none"> • використання в навчальному процесі інтерактивних методів, професійно-ситуаційного моделювання та принципів Liberal Arts Education; • реалізація особистісного потенціалу студента з найвищими загальнолюдськими цінностями розвитку його творчих (креативних) здібностей, гуманізму; • виступи гостьових лекторів з числа провідних науковців та визнаних практиків; • викладання окремих дисциплін англійською мовою.
-----------------------------	---

4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	<p>Робота за фахом (Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю, фахівець зв'язків з громадськістю, прес-секретар) у закладах (установах, організаціях) державного управління, компаніях, малих підприємствах та неурядових організаціях; надання консалтингових послуг закладам освіти, культури, правоохоронної сфери та сфери національної безпеки тощо на посадах згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08). Згідно з Національним класифікатором професій (ДК 003:2010), фахівці, які здобули освіту за ОНП «Зв'язки з громадськістю», можуть обіймати такі посади:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прес-секретар (1229.1, 1229.3, 1234) - менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю (1475.4) - фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою (2419.2)
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою підготовки доктора філософії /PhD

5. Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	<p>Навчальний процес ґрунтується на засадах студентоцентрованого навчання, інтеграції навчальної й наукової діяльності та забезпеченням принципу академічної свободи, вимог і критеріїв академічної доброчесності.</p> <p>Форми і методи організації освітнього процесу: аудиторні (лекції, семінарські та практичні заняття,</p>
-------------------------------	---

	<p>консультації), позааудиторні (самостійна робота студентів).</p> <p>Основні методи навчання: проблемно-орієнтоване, інтерактивні, проектні, дослідницькі, тощо.</p> <p>Організаційні форми: аудиторне, дистанційне, самостійне навчання.</p>
Оцінювання	<p><i>Поточний контроль:</i> усне опитування, есе, презентації індивідуальних та командних проєктів, тести, презентації індивідуальних досліджень, вирішення практичних завдань.</p> <p><i>Підсумковий контроль:</i> екзамени (письмові, усні), заліки, захисти тез, захист звіту з практики, захист кваліфікаційної (магістерської) роботи.</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері зв'язків з громадськістю, що передбачає проведення досліджень, оволодіння сучасними комунікаційними технологіями та впровадження інновацій в професійну діяльність.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 4. Здатність діяти на основі етичних засад.</p> <p>ЗК 5. Здатність проводити дослідження та науково-обґрунтовано оперувати даними.</p> <p>ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 7. Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати як у команді, так і одноосібно.</p> <p>ЗК 9. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 10. Здатність виявляти ініціативу, адаптуватися та діяти у новій ситуації.</p> <p>ЗК 11. Здатність виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.</p> <p>ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів ринкової діяльності).</p> <p>ЗК 13. Здатність до активного пізнавального пошуку та навчання протягом усього життя.</p>

	ЗК 14. Здатність працювати в умовах мультикультурності
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (СК)	<p>СК 1. Розуміти гармонізуючи роль зв'язків з громадськістю в суспільстві.</p> <p>СК 2. Здатність критично осмислювати історичні надбання та новітні досягнення теорії і методики зв'язків з громадськістю.</p> <p>СК 3. Здатність досліджувати, проектувати та впроваджувати технології гармонізації стосунків організації з громадськістю.</p> <p>СК 4. Здатність організовувати та планувати роботу підрозділу зв'язків з громадськістю або PR агенції.</p> <p>СК 5. Здатність організовувати спільну діяльність фахівців, ініціювати командоутворення, сприяти згуртуванню та підвищенню рівня мотивації до співпраці.</p> <p>СК 6. Здатність оцінювати процес і результати роботи в сфері зв'язків з громадськістю, розробляти та впроваджувати інструменти й механізми забезпечення якості та етичної виваженості PR - заходів і PR - програм.</p> <p>СК 7. Здатність до наукового ситуаційного аналізу та прогнозування й оцінювання різноманітних суспільних явищ і процесів.</p> <p>СК 8. Здатність планувати та здійснювати наукові комплексні дослідження та PR-аудити з метою виявлення й аналізу значимих проблем і факторів, що впливають на репутацію організації та досягнення співпраці з цільовими групами громадськості.</p> <p>СК 9. Здатність шляхом самостійного навчання оволодівати новими знання і навичками.</p> <p>СК 10. Здатність до формування позитивного іміджу професії, підвищення її репутації в суспільстві.</p>
7. Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПРН 1. Застосовувати знання з історії та сучасної практики зв'язків з громадськістю та її принципів, у т.ч. з різноманітних видів і форм соціальної комунікації, її технології в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Проводити кількісні та якісні дослідження громадської думки, ставлень і очікувань громадськості</p> <p>ПРН 3. Розробляти комунікаційні стратегії, які б були інтегровані із загально-корпоративними стратегіями організації, стратегічні та оперативні</p>

	<p>PR-плани організації (комунікаційні плани), в т.ч антикризові комунікаційні стратегії та програми.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати на практиці кращий світовий та вітчизняний досвід підготовки і реалізації PR - стратегій та комунікаційних планів організацій.</p> <p>ПРН 5. Застосовувати в професійній діяльності сучасні інноваційні комунікаційні технології.</p> <p>ПРН 6. Розробляти різні види PR-матеріалів.</p> <p>ПРН 7. Застосовувати технології та інструменти діджитал комунікацій в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 8. Створювати та удосконалювати систему взаємодії із цільовими групами громадськості за допомогою PR-технології, використовуючи різноманітні канали комунікації.</p> <p>ПРН 9. Інтегрувати всі види комунікації (рекламні, маркетингові, PR тощо) організації з усіма групами громадськості для покращення бренду, репутації і прибутковості компанії.</p> <p>ПРН 10. Здійснювати оцінку ефективності комунікаційних зусиль організації, здатність визначити ефективність проведеної PR - кампанії.</p> <p>ПРН 11. Дотримуватися професійних стандартів та етики PR фахівця у стосунках з клієнтами, колегами, представниками ЗМІ та громадськістю в цілому.</p> <p>ПРН 12. Володіти науковими методами аналізу та методологією проведення наукових досліджень, методами генерування ідей, висування дослідницьких гіпотез.</p> <p>ПРН 13. Володіти навичками працювати самостійно, або в групі, уміння отримати результат у рамках обмеженого часу з наголосом на професійну сумлінність.</p> <p>ПРН 14. В умовах професійної діяльності проявляти високу адаптивність до змін середовища, удосконалювати професійні компетенції.</p> <p>ПРН 15. Фахово комунікувати українською та англійською мовами.</p> <p>ПРН 16. На основі здобутих знань вміти організувати роботу підрозділів зв'язків з громадськістю або PR агенцій.</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники кафедри зв'язків з громадськістю, інших кафедр університету та практикуючі PR фахівці (за сумісництвом). Всі науково-педагогічні працівники, що викладають на

	освітньо-науковій програмі мають підтверджений рівень наукової і професійної підготовки. Поширеною практикою є проведення гостьових лекцій провідними PR фахівцями.
Матеріально-технічне забезпечення	Здобувачам надано доступ до всіх ресурсів навчального середовища НаУКМА, Наукової бібліотеки НаУКМА, Культурно-мистецького центру тощо. Навчальні приміщення, мультимедійні аудиторії, доступ до системи дистанційного навчання дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньо-науковою програмою.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Здобувачам доступні всі ресурси Наукової бібліотеки НаУКМА (http://www.library.ukma.edu.ua/index.php?id=10 http://www.library.ukma.edu.ua/index.php?id=321 http://www.library.ukma.edu.ua/index.php?id=317), простір для дистанційного навчання DistEdu, методичне забезпечення всіх навчальних дисциплін, корпоративні сервіси університету.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод НаУКМА у закладах вищої освіти – партнерах НаУКМА.
Міжнародна кредитна мобільність	Може реалізовуватися здобувачами вищої освіти за освітніми програмами відповідно до укладених угод НаУКМА та угоди (Еразмус+К1) у закладах вищої освіти (наукових установах) – партнерах поза межами України. Положення про порядок реалізації права на міжнародну академічну мобільність бакалаврів, магістрів (Наказ НаУКМА №96 від 14.03.2016).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних студентів може здійснюватися згідно з вимогами чинного законодавства.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Таблиця 2.1

2.1. Перелік компонент ОНП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів / семестр	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОНП			
OK 1.1	Англійська мова/ English (англ. мовою)	3,0/1	залік
		3,0/2	екзамен
OK 1.2	Вступ до зв'язків з громадянськістю	3,5/1	екзамен

OK 1.3	Дослідницька та аналітична робота в сфері PR	3,5/1	екзамен
OK 1.4	Планування та організація кампаній в сфері зв'язків з громадськістю	4,0/1	екзамен
OK 1.5	Інтегровані комунікації	3,5/1	екзамен
OK 1.6	Кризові комунікації	3,5/2	екзамен
OK 1.7	Комунікації в інтернет-середовищі	3,0/2	екзамен
OK 1.8	Методологія та організація наукових досліджень	3,0/2	екзамен
OK 1.9	Репутаційний менеджмент	3,5/2	екзамен
OK 1.10	Діджитал комунікації	4,0/2	екзамен
OK 1.11	Копірайтинг	3,0/2	екзамен
OK 1.12	Правові та етичні стандарти PR -діяльності	3,0/2д	залік
OK 1.13	Організація роботи агентства та служби зв'язків з громадськістю організацій	3,0/2д	залік
OK 1.14	Урядові комунікації	3,0/3	екзамен
OK 1.15	Внутрішньо-корпоративні зв'язки з громадськістю	3,5/3	екзамен
OK 1.16	C4D: комунікації задля сталого розвитку / C4D: Communication for Development / (англ. мовою)	3,0/4	екзамен
OK 1.17	Методи вимірювання та оцінювання ефективності роботи в сфері зв'язків з громадськістю	3,0/4	екзамен
OK 1.18	Практика виробнича	6,0/3	залік
OK 1.19	Кваліфікаційна (магістерська) робота	20/4д	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент 85 кредитів			
Вибіркова компонента ОНП			
1. Дисципліни професійної та практичної підготовки			
ВК 1.1	Конфліктологія	3,0/1	залік
ВК 1.2	Міжнародний досвід розвитку зв'язків з громадськістю	3,0/1	залік
ВК 1.3	Теорія та історія соціальних комунікацій	3,0/1	залік
ВК 1.4	Політичний PR	3,0/2	залік
ВК 1.5	Техніка ділових презентацій	3,0/2	залік
ВК 1.6	Event менеджмент	3,0/2	залік
ВК 1.7	Основи управлінського консультування	3,0/2д	залік
ВК 1.8	Корпоративна соціальна відповідальність	3,0/2д	залік
ВК 1.9	Сучасна прес-служба	3,0/3	залік
ВК 1.10	Технології підготовки та поширення інформаційних PR –матеріалів	3,5/3	залік
ВК 1.11	Веб-технології у PR	3,5/3	залік
ВК 1.12	Консалтинг у сфері зв'язків з громадськістю	3,5/3	залік
ВК 1.13	Науково-дослідний семінар (case studies)	3,0/3	захист тези
ВК 1.14	Проектний менеджмент	3,0/3	залік
ВК 1.15	PR для неурядових організацій	3,0/3	залік

ВК 1.16	Зв'язки із засобами масової інформації	3,5/4	залік
ВК 1.17	Кроскультурні комунікації	3,0/4	залік
ВК 1.18	Інноваційні технології формування та комунікацій стартапів	4,0/4	залік
ВК 1.19	Комунікації для соціальних змін	3,0/4	залік
ВК 1.20	Фандрейзинг	3,0/4	залік
Загальний обсяг вибірових компонент – 23 кред.			
2. Дисципліни вільного вибору студента			
Сертифікатна програма "Теорія і практика PR"			
ВК 2.1	Стратегії інтегрованих комунікацій	3/2	залік
ВК 2.2	Наукові основи, стратегія і тактика PR	3/2	залік
ВК 2.3	Політичні комунікації	3/3	залік
ВК 2.4	Соціальні комунікації	3/3	залік
	Будь-які дисципліни з навчальних планів інших освітньо-наукових програм НаУКМА		залік
Загальний обсяг вибірових компонент – 12 кред			
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ – 120 кред.			

ОК – обов'язкові компоненти; ВК – вибірові компоненти; ПП – цикл професійної та практичної підготовки.

На реалізацію фундаментальної концепції НаУКМА про вільне творче навчання студент має право в межах 2.2.циклу дисциплін вільного вибору студента обирати дисципліни з будь-якого циклу будь-якого навчального плану.

Таблиця 2.2

Розподіл змісту програми за циклами

Підготовано відповідно до Методичних вимог до структури та змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні другому (магістерському) рівнях вищої освіти у національному університеті Києво-Могилянська академія» (наказ НаУКМА № 93 від 2.03.2020 р.)

Нормативні навчальні дисципліни, практика та атестація		Кредитів	Годин
		85,0	2550
1.1.	Нормативні навчальні дисципліни	53,0	1590
Вибіркові навчальні дисципліни		35,0	1050
2.1.	Дисципліни професійної та практичної підготовки	23,0	690
2.2.	Дисциплін вільного вибору студента	12,0	330
РАЗОМ		120,0	3600

2.2. Структурно-логічна схема ОНП

Таблиця 2.3.

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми		
1 семестр	2 семестр	2 додатковий семестр
ОК 1.1. Англійська мова English (англ. мовою)	ОК 1.1. Англійська мова English (англ. мовою)	ОК 1.9. Правові та етичні стандарти PR -діяльності
ОК 1.2. Вступ до зв'язків з громадськістю	ОК 1.6 Кризові комунікації	ОК 1.10. Організація роботи агентства та служби зв'язків з громадськістю організацій
ОК 1.3. Дослідницька та аналітична робота в сфері PR	ОК 1.7. Комунікації в інтернет-середовищі	ВК 1.7 Основи управлінського консультування
ОК 1.4. Планування та організація кампаній в сфері зв'язків з громадськістю	ОК 1.8. Методологія та організація наукових досліджень	ВК 1.8. Корпоративна соціальна відповідальність
ОК 1.5. Інтегровані комунікації	ОК 1.9 Репутаційний менеджмент	
ВК 1.1 Конфліктологія	ОК 1.10 Діджитал комунікації	
ВК 1.2 Міжнародний досвід розвитку зв'язків з громадськістю	ОК 1.11 Копірайтинг	
ВК 1.3 Теорія та історія соціальних комунікацій	ВК 1.4. Політичний PR	
	ВК 1.5. Техніка ділових презентацій	
	ВК 1.6. Event менеджмент	
	ВК 2.1. Стратегії інтегрованих комунікацій	
	ВК 2.2. Наукові основи, стратегія і тактика PR	
3 семестр	4 семестр	4 додатковий семестр
ОК 1.14 Урядові комунікації	ОК 1.16 C4D: комунікації задля сталого розвитку / C4D: Communication for Development / (англ. мовою)	ОК 1.19 Кваліфікаційна (магістерська) робота
ОК 1.15 Внутрішньо-корпоративні зв'язки з громадськістю	ОК 1.17 Методи вимірювання та оцінювання ефективності роботи в сфері зв'язків з громадськістю	
ОК 1.18 Практика виробнича	ВК 1.16 Зв'язки із засобами масової інформації	
ВК 1.9 Сучасна прес-служба	ВК 1.17 Кроскультурні комунікації	
ВК 1.10 Технології підготовки та поширення інформаційних PR –матеріалів	ВК 1.18 Інноваційні технології формування та комунікацій стартапів	

БК 1.11	Веб-технології у PR	БК 1.19 Комунікації для соціальних змін	
БК 1.12	Консалтинг у сфері зв'язків з громадськістю	БК 1.20 Фандрейзинг	
БК 1.13	Науково-дослідний семінар (case studies)		
БК 1.14	Проектний менеджмент		
БК 1.15	PR для неурядових організацій		
БК 2.3	Політичні комунікації		
БК 2.4	Соціальні комунікації		

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої наукової програми спеціальності 061 «Журналістика» («Зв'язки з громадськістю») проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому освітнього ступеня із присвоєнням кваліфікації: магістр журналістики.

Кваліфікаційна робота магістра є самостійним дослідженням однієї з актуальних проблем теорії та практики зв'язків з громадськістю та скерована на дослідження процесів становлення та розвитку соціального інституту зв'язків з громадськістю (Public Relations) в Україні та світі, аналізу його розвитку та технологій впровадження в різних сферах життя.

Атестація здійснюється відкрито та публічно. Публічний захист кваліфікаційної (магістерської) роботи відбувається на засіданні Екзаменаційної комісії, виступ супроводжує презентація з використанням різних форм візуалізації. Після захисту кваліфікаційну роботу розміщують в інституційному репозитарії НаУКМА для вільного доступу.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньо наукової програми

Класифікація компетентностей	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 1.9	ОК 1.10	ОК 1.11	ОК 1.12	ОК 1.13	ОК 1.14	ОК 1.15	ОК 1.16	ОК 1.17	ОК 1.18	ОК 1.19
ЗК 1		+	+						+					+					
ЗК 2	+													+					+
ЗК 3		+																+	+
ЗК 4				+	+	+		+			+	+			+			+	
ЗК 5									+								+		+
ЗК 6				+	+	+					+	+			+	+			+
ЗК 7				+	+	+					+	+			+				
ЗК 8			+				+						+		+				
ЗК 9							+				+	+	+				+	+	+
ЗК 10										+								+	
ЗК11			+	+	+	+			+	+	+	+	+				+	+	+
ЗК12								+		+				+		+		+	
ЗК13	+	+			+											+			
ЗК 14								+		+		+	+	+		+			
СК 1		+				+		+											
СК 2		+																	+
СК 3										+		+			+		+		+
СК 4					+					+	+	+							
СК 5				+		+					+								
СК 6					+	+		+			+	+	+		+		+		
СК 7			+	+															
СК 8			+	+								+							
СК 9	+				+		+		+				+	+		+			
СК 10					+		+						+	+		+			

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковим компонентами освітньо наукової програми

Програмні компоненти	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 1.9	ОК 1.10	ОК 1.11	ОК 1.12	ОК 1.13	ОК 1.14	ОК 1.15	ОК 1.16	ОК 1.17	ОК 1.18	ОК 1.19
ПРН 1		+		+	+	+					+	+			+				+
ПРН 2			+														+		+
ПРН 3				+	+	+					+	+			+			+	
ПРН 4				+	+	+	+				+	+	+		+	+		+	
ПРН 5				+	+	+					+		+		+	+			
ПРН 6				+	+	+					+		+	+	+	+		+	
ПРН 7													+					+	
ПРН 8				+			+			+	+	+	+		+	+			
ПРН 9					+							+	+		+	+			
ПРН 10				+		+							+				+		
ПРН 11								+		+								+	
ПРН 12									+										+
ПРН 13				+	+	+												+	
ПРН 14				+	+	+												+	
ПРН 15	+													+					+
ПРН 16										+									